

Tips til foreningen



Herunder er samlet en række tips til jer som forening, så I er bedst muligt klædt på, til at få stor succes med jeres SupportSkrab kampagne.

Bruger i nedenstående tips, så er I godt på vej til at få stor succes med jeres SupportSkrab kampagne. Held og lykke.

www.SupportSkrab.dk
Lindholm Havnevej 31, 2. sal
5800 Nyborg
Tlf.: 42 50 33 98
info@supportskrab.dk

Planlægning

A. Formålet med indsamlingen

Formuler et klart mål med indsamlingen. Beskriv dette kortfattet. Sørg for at tænke over, hvilket beløb I vil hente hjem til foreningen. Og sørg for at indsamlerne ved, hvad foreningen vil opnå. Indsamlerne vil være mere motiverede, hvis de klart ved, hvad de samler ind til, og hvordan de kan opnå det i fællesskab.

B. Timing

En god SupportSkrab kampagne tager normalt mellem 1 og 3 uger. En kort kampagne vil sikre jer motiverede indsamlere. Det er bedre med en kort, intensiv kampagne end én, der er spredt ud over tid.

Planlæg jeres kampagne og bestil SupportSkrab hæfter, når I er klar til at sætte kampagnen i gang. I har intet mindre end en betalingsfrist på 45 dage! Sørg for at gennemføre kampagnen i den periode, så vil der ikke være brug for at trække på jeres foreningskonto.

C. Antal indsamlere

Beslut på forhånd, hvor mange indsamlere I skal bruge i kampagnen. Det vil afhænge af, hvor mange indsamlere, der har lyst til at deltage i kampagnen. Forsøg at lave et så realistisk skøn som muligt. Det vil hjælpe dig til en god planlægning. Typisk sælger hver indsamler rimelig hurtigt 2 hæfter.

D. Bestem kampagnens design og planlæg hvordan den gennemføres

Indsamlinger kan udføres på flere forskellige måder. Kampagnen kan sættes op som en stor eller lille kampagne. Det afhænger af formålet med kampagnen, antallet af indsamlere og det beløb der planlægges indsamlet.

E. Forslag til steder at samle ind

- hos familie, venner, bekendte, naboer og kolleger
- ved sportsdage og konkurrencer. Lad både sportsfolk og tilskuere deltage
- ved fester og mærkedage
- ved messer, markeder, arrangementer mv.
- hus-til-hus indsamling
- foran indkøbscentre, supermarkeder o.lign. (husk at spørge om lov først)

Nogle gange er det nødvendigt med en tilladelse fra den relevante kommune. Denne får du oftest uden problemer. Kontakt venligst selv din kommune.

Kommunikation

A. Klub-, skole- eller foreningsblad

Brug klub-, skole- eller foreningsbladet samt nyhedsbreve til at opfordre frivillige til at være indsamlere. Skriv en lille historie og fortæl, hvorfor det er vigtigt at de støtter en kampagne som frivillige. Her kan I tydeligt forklare, hvad der er formålet med kampagnen. Folk er mere villige til at deltage, hvis de ved, hvad pengene er beregnet til.

B. Internet

Har din organisation sin egen hjemmeside? Her kan I opfordre folk til at støtte kampagnen. Du kan downloade et SupportSkrab banner med "den hjælpende hånd", som du kan anvende på din hjemmeside. Du kan også lægge et link til vores hjemmeside <http://supportskrab.dk/>

C. Sociale medier

Fortæl også om jeres kampagne på Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Snapchat, LinkedIn m.fl. Sociale medier sikrer, at jeres SupportSkrab kampagne hurtigt bliver kendt!

D. Plakater

På vores hjemmeside <http://supportskrab.dk/> kan du gratis downloade plakater, der understøtter jeres kampagne. Plakaterne kan udskrives i både sort/hvid og i farver, og kan forsynes med jeres egen tekst og billede. Hæng plakaterne op i cafeteriet, klubhuset, i butiksvinduer i nabolaget eller på offentlige steder som fx biblioteket.

E. Annoncer

På vores hjemmeside <http://supportskrab.dk/> kan du gratis downloade en skabelon til annoncer. Annoncen kan forsynes med jeres egen tekst og billede. Annoncerne kan sættes i magasiner, skoleavis eller lignende.

F. Brug den lokale avis

Når du planlægger at kombinere en SupportSkrab kampagne med en event eller aktivitet, er det en god idé at få den lokale avis til at fortælle om det. Det giver en masse gratis reklame! Skriv en historie til avisen og forklar her, hvad formålet er og hvorfor det er så vigtigt, at folk støtter jer. Når folk er klar over, hvad pengene går til, er de mere villige til at give et bidrag.

På vores hjemmeside <http://supportskrab.dk/> er et eksempel på en pressemeddelelse, som kan tilrettes efter jeres eget behov. Denne pressemeddelelse kan downloades gratis.

G. Hold dine medlemmer informeret

Det er vigtigt at holde alle godt informeret om jeres SupportSkrab kampagne. Nyhedsbreve eller e-mails er enkle og effektive måder at informere og motivere alle interessenter.

Eksempler på information til indsamlerne

Information til forældre

Hvis børn er aktive i kampagnen, er det vigtigt at informere grundigt. Forældrenes støtte under kampagnen er af stor betydning.

"Klar til at gå i gang"

Til alle indsamlere laves en oversigt, når kampagnen er klar til at gå i gang. Her beskriver I formålet med kampagnen, hvor højt målbeløbet er, hvordan kampagnen gennemføres og tidsplanen. Så ved alle, hvad der forventes af dem.

"En uge tilbage"

Send en opdatering omkring en uge før kampagnen er slut. Det kan være motiverende for indsamlerne. I opdateringen kan du igen understrege betydningen af kampagnen. Du kan give en midtvejsstatus – hvor langt er vi. Og hvor langt har vi til målet. Det kan sikre, at indsamlerne sætter alt ind på at få indsamlet så mange penge som muligt.

Lige efter kampagnen

Højest to uger efter afslutningen af kampagnen tilrådes det, at informere om, hvordan kampagnen er forløbet, hvor mange penge, der er hentet hjem og om målet er nået. Og så en stor TAK til indsamlerne! Det er vigtigt ikke at vente for længe med dette. Hvis indsamlerne føler, at de er blevet velinformerede og i rette tid, så er der større sandsynlighed for, at de vil deltage igen næste gang!

Præmier til indsamlerne

Det er ikke i alle kampagner, at incitamenter er nødvendige. Men i nogle kampagner kan det hjælpe, hvis der er et motiverende incitament til indsamlerne. I kan belønne aktive indsamlere, der har gjort en særlig indsats i kampagnen. Særligt de unge indsamlere kan godt lide at modtage en lille gave som belønning for deres indsats – en lille gave, der skaber mirakler!

Præmier

Der er forskellige typer af præmier, der kan være motiverende for indsamlerne:

- **Individuelle præmier:** Alle, der kommer med et SupportSkrab hæfte, hvor alle "hænder" er skrabet, får en pris.
- **Præmie til bedste sælger:** Der udsættes en præmie til den, der har indsamlet flest penge, fået skrabet flest hæfter eller som har indsamlet over et bestemt beløb.
- **Immaterielle præmier:** Kreative og sjove aktiviteter giver motivation og underholdning, især blandt unge. For eksempel, hvis en skoleklasse har indsamlet et vist beløb, vil læreren undervise en hel formiddag, udklædt som klovn.

Typer af præmier kan variere og er naturligvis afhængigt af budgettet.

Tip: Reserver en vis procentdel af indtægterne fra kampagnen til præmier. Husk dette, når du planlægger det antal hæfter, du skal bestille og beregner netto overskuddet.